

### *Информационная справка*

#### **Лаборатория социального предпринимательства**

Лаборатория социального предпринимательства была создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью создания новых инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.

Лаборатория социального предпринимательства проводит обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей:

- Организуются вебинары с действующими социальными предпринимателями, которые делятся своими историями успеха, рассказывают про особенности бизнеса и трудности, с которыми пришлось столкнуться в ходе работы.
- Проводятся тематические отраслевые курсы, позволяющие предпринимателям детально познакомиться со спецификой ведения социального бизнеса в определенной отрасли и, таким образом, избежать наиболее опасных сложностей в ходе реализации собственного проекта социального предпринимательства. На данный момент разработан и проводится курс «Открой свой детский сад!».
- Проводятся дистанционные семинары, посвященные повышению компетенций предпринимателей в таких областях, как государственные закупки, бизнес-планирование, продвижение продукции и услуг в Интернете.
- Организуются очные Школы социального предпринимательства, позволяющие социальным предпринимателям «с нуля» разработать идею своего бизнеса (социальное проектирование), подготовить детальный план его развития и приступить к реализации.
- Проводится очное и дистанционное обучение тренеров и преподавателей по социальному предпринимательству. В дальнейшем полученная подготовка позволяет выпускникам самостоятельно организовывать Школы социального предпринимательства в регионах. По завершении обучения тренерам/преподавателям могут быть выданы свидетельства о повышении квалификации.

- Обучаются представители муниципальных и региональных властей с целью создания эффективной инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства. Курс помогает понять особенности создания социального бизнеса, трудности его становления и дальнейшего роста. Он также раскрывает механизмы создания индустрии социального предпринимательства и дальнейшего ее развития.
- Помимо образовательных программ Лаборатория социального предпринимательства работает над созданием и развитием таких инновационных продуктов, как:
- Социальные франшизы, позволяющие тиражировать лучшие практики социального предпринимательства. Для социальных предпринимателей это отличная возможность расширить свой бизнес. Для покупателей франшизы – возможность снизить риски запуска нового бизнеса, получить опытного наставника и при этом решить волнующие его социальные проблемы территории.
- Сертификация социальных предпринимателей, которая позволит подтверждать подлинность социальной миссии компании. Это особенно важно для потребителей и представителей власти. Методика основана на разработках британской компании Social Enterprise Mark, которая проводит сертификацию социальных предпринимателей в Великобритании с 2008 года.

***Информационные ресурсы Лаборатории социального предпринимательства:***

<http://lse.timepad.ru> – анонсы и запись на вебинары и дистанционные курсы;

<http://www.youtube.com/user/selaboratory> - видео-записи вебинаров и дистанционных курсов;

<http://lse.timepad.ru/event/134597/> - курс «Открой свой детский сад!».

***В 2014 году Лаборатория социального предпринимательства:***

- Провела 34 вебинара, слушателями которых стали 2,5 тыс. человек.
- Выступила организатором очной Школы социального предпринимательства, запущенной на базе Бизнес-инкубатора Высшей школы экономики. В ходе работы было принято 130 заявок, из которых было отобрано 22 проектные группы для обучения.
- Провела обучение 6 тренеров по социальному предпринимательству для Центра инноваций социальной сферы Югры.

- Начала обучение 56 слушателей в Школе социального предпринимательства, организованной Фондом поддержки предпринимательства Югры.
- Провела обучающую программу по социальному предпринимательству для участников Школы социального предпринимательства и тренеров ЦИСС Белгородской области. Количество обученных – 48 человек.



ЛАБОРАТОРИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Это эффективный инструмент решения наиболее насущных социальных проблем территории и региона.

Социальные предприниматели используют коммерческие механизмы удовлетворения потребностей сообщества, что позволяет им не зависеть от внешних источников финансирования.

Помимо этого, социальный бизнес более эффективно оказывает услуги населению. В некоторых случаях стоимость одной услуги может быть в 10 раз ниже, чем в профильных муниципальных, региональных и федеральных структурах.

---

Более подробную информацию о деятельности социальных предпринимателей можно найти на сайте:  
<http://nb-fund.ru/social-entrepreneurship/>

# ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Это практический образовательный курс Лаборатории социального предпринимательства, дочерней структуры Фонда «Наше будущее», направленный на создание новых социальных бизнесов, решающих актуальные социальные проблемы территории.

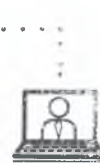
Программа Школы разработана на базе семилетнего опыта Фонда по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей в различных регионах России (см. Приложение).

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** – создание выпускниками собственных социальных бизнесов. Исходя из опыта проведения Школ, до 65% участников становятся социальными предпринимателями.

## ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ



**Очное**



**Дистанционное обучение**

- совместные лекционные занятия раз в неделю (или иное расписание, соответствующее пожеланиям заказчика: 2 раза в неделю, по выходным дням и т.д.),
- самостоятельное выполнение домашних заданий,
- еженедельное индивидуальное обсуждение прогресса и сложностей с тренером.

## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

**20  
НЕДЕЛЬ**

возможно сокращение сроков при наличии у слушателей определенной предварительной подготовки или увеличения частоты занятий

## КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

**80  
ЧЕЛОВЕК**

из расчета 20 человек  
на 1 тренера



## ВАРИАНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

МЕРОПРИЯТИЯ	КОМПЛЕКСНОЕ	СТАНДАРТНОЕ	СОКРАЩЕННОЕ	ВЫБОРОЧНОЕ
подготовка аудитории	✓	✓		
отбор слушателей	✓	✓		
обучение и сертификация тренеров	✓			
совместное проведение Школы социального предпринимательства	✓	✓	✓	✓*
итоговая аттестация участников	✓	✓	✓	

\* реализация одного или нескольких компонентов Школы СП

**СТОИМОСТЬ** – определяется исходя из выбранного варианта проведения Школы и количества участников.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## КОМПОНЕНТЫ ШКОЛЫ

### СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИИ ИЗ 5 ВЕБИНАРОВ В ПЕРИОД НАБОРА СЛУШАТЕЛЕЙ ШКОЛЫ

Погружение в тему социального предпринимательства путем знакомства с базовой информацией о данной отрасли. Целью дистанционных семинаров является введение и ознакомление потенциальных слушателей с тематикой социального бизнеса, создание положительного образа социального предпринимателя и демонстрация успешных практик развития социального бизнеса, позволяющих получать достойный доход и решать насущные социальные проблемы территории.

Вебинары организуются на профессиональной платформе для проведения онлайн-конференций.

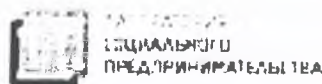


Продолжительность каждого вебинара - 1,5 часа.



Список тем вебинаров:

- 1 Я – социальный предприниматель: помогаю людям и меняю жизнь к лучшему.
- 2 Что такое социальное предпринимательство и почему оно должно стать новым сектором российской экономики?
- 3 Пять историй успеха социального предпринимательства в России.
- 4 Бизнес-модели социального предпринимательства на примере западных и российских социальных предприятий.
- 5 Найти деньги на социальный бизнес легко!



**Я - СОЦИАЛЬНЫЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ:**  
СРЕДНО-ВЕЩЬ,  
ПЕРВЫЙ ЖИЗНЬ  
И ПУЩЕВУ



После каждого вебинара будут подготовлены видео-записи выступления спикера.



## ОТБОР СЛУШАТЕЛЕЙ ШКОЛЫ

В рамках данного этапа производится совместный отбор участников Школы социального предпринимательства представителями Заказчика и Лаборатории социального предпринимательства. Первичный отбор из общей массы заявителей осуществляют сотрудники Лаборатории, формируя пул наиболее мотивированных и идейных людей. Окончательное утверждение списка участников программы проводится сотрудниками Заказчика.

В качестве механизма отбора будет использоваться Конкурсный механизм Фонда «Наше будущее». Для этих целей создается отдельный раздел конкурса, расположенный на отдельном домене (к примеру, <http://school.sb-ugra.ru/>). Доступ к данному разделу будут иметь только представители Заказчика и Лаборатории СП. Доступ предоставляется на 1 год. В дальнейшем возможно продление доступа на особых условиях.



Конкурсный механизм Фонда ежегодно дорабатывается и совершенствуется в соответствии с получаемой статистикой использования ресурса, ростом объема обрабатываемой информации, расширения географии работы и усложнения процедуры отбора. Заказчик получает самую свежую версию программного продукта в режиме онлайн.

В 2010 году Фондом «Наше будущее» была запущена Автоматизированная система по сбору отчетности у социальных предпринимателей. Она позволяет собирать данные от курируемых предпринимателей о ходе реализации их проектов, соответствии планируемых показателей с плановыми, собирать управленческую и бухгалтерскую отчетность, агрегировать показатели по всем поддерживаемым проектам.

К 2014 году Фонд сформировал программно-аппаратный комплекс, позволяющий осуществлять эффективное взаимодействие с социальным предпринимателем, начиная с этапа его идентификации и до этапа завершения проекта и последующего запуска нового социального бизнеса. У Заказчика имеется возможность получить к ней доступ на особых условиях в дополнении к Конкурсному механизму.



## ОБУЧЕНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТРЕНЕРОВ

Обучение тренеров производится дистанционно в течение 3 месяцев. В начале каждой недели тренерам направляются материалы для самостоятельной подготовки по тематическому модулю и выполнению домашнего задания. В конце недели проводится общая онлайн конференция, на которой тренеры задают вопросы по изученному материалу и обсуждаются различные практические кейсы по теме. В начале следующей недели тренеры высылают подготовленное домашнее задание, проводится общая онлайн-конференция по результатам недели, выдаются новые материалы и задания.

В рамках курса тренеры:

- 1 Самостоятельно изучают предоставляемые материалы.
- 2 Выполняют практические задания для разработки собственного проекта социального предприятия.
- 3 Выполняют контрольные задания по каждому модулю.
- 4 Общаются в группе и с преподавателем для обмена опытом и максимально эффективного усвоения материалов курса.
- 5 Разрабатывают отраслевой блок Школы социального предпринимательства с целью максимального соответствия набора кейсов специфики территории.

По итогам завершения обучения каждый тренер сдает письменный экзамен продолжительностью 3 часа, а также устный экзамен продолжительностью 30 минут. В случае успешного прохождения обучения тренерам выдается сертификат, дающий право в течение одного года использовать методику Фонда «Наше будущее» для проведения Школы социального предпринимательства. У тренеров имеется возможность получить свидетельство о повышении квалификации при условии выполнения всех домашних заданий и соответствия следующим критериям: лица, имеющие высшее образование по специальности в сфере экономики, финансов, предпринимательства или менеджмента и/или опыт преподавания в сфере экономики, предпринимательства, финансов или менеджмента не менее 2-х лет.

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ТРЕНЕРОВ  
ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**



**1 неделя**

Социальное предпринимательство:  
понятие, критерии, кейсы



**1 неделя**

Методические особенности  
практического курса по СП



**1 неделя**

Разработка отраслевых курсов



**1 неделя**

Формирование идеи социального предприятия:  
роль преподавателя в творческом процессе  
студента



**1 неделя**

Методы работы со студентами  
по выявлению бизнес-возможности  
и разработке теории изменений



**1 неделя**

Как помочь студенту сформировать  
эффективную бизнес-модель СП



**1 неделя**

Выбор организационно-правовой формы для СП.  
Юридические аспекты деятельности СП



**1 неделя**

Бизнес-планирование для СП: маркетинговый план





1 неделя

Бизнес-планирование для СП:  
финансовый, производственный,  
организационный план



1 неделя

Источники финансирования для СП



1 неделя

Управление персоналом, специфика  
социальных предприятий



1 неделя

Типичные риски при создании СП.  
Оценка социального воздействия



1 неделя

Оформление и сдача бизнес-плана  
социального предприятия



1 неделя

Оформление и сдача бизнес-плана  
социального предприятия



1 неделя

Самостоятельная подготовка  
к итоговой аттестации



1 день

Письменный экзамен для все тренеров



1 день

Устный экзамен с каждым тренером





В результате обучения тренеры приобретают следующие навыки:

1. отбирать студентов для преподавания курса по социальному предпринимательству;
2. использовать инструменты, освоенные в рамках курса, для преподавания социального предпринимательства и помощи студентам в создании успешных социальных предприятий, а именно:
  - оценивать мотивацию, компетенции и ресурсы для создания социального предприятия;
  - выявлять социальные потребности целевой аудитории, а также актуальные тенденции, способные повлиять на эти потребности в будущем;
  - выявлять и оценивать потенциальные возможности по созданию нового социального предприятия;
  - разрабатывать, оценивать и выбирать наиболее перспективные бизнес-модели для создания социального предприятия;
  - на основании выбранной бизнес-модели разработать все разделы бизнес-плана;
  - уметь представить свой проект потенциальным инвесторам;
  - создавать отраслевые курсы по социальному предпринимательству.

## ПРОВЕДЕНИЕ КУРСА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

120 ЧАСОВ	лекции и практические занятия
330 ЧАСОВ	консультации с тренером
180 ЧАСОВ	самостоятельная работа

Обучение строится по двум блокам: базовых дисциплин, которые изучают все участники Школы, и отраслевые дисциплины, которые изучают представители различных специализированных групп. Учебный процесс завершается защитой проектов слушателями, что позволяет подготовить будущих социальных предпринимателей к запуску своего социального бизнеса.

Обучение строится по модулям, которые можно проводить как в очной, так и заочной форме. Каждый модуль включает в себя мини-лекции, в которых раскрывается основная методология и инструменты рассматриваемой темы, а также практические занятия, на которых участники Школы отрабатывают полученные знания и навыки на своем собственном проекте социального предпринимательства. Также в ходе обучения слушатели общаются с действующими социальными предпринимателями и представителями контролирующих органов, с которыми им придется сталкиваться в рамках своей работы.

На сегодняшний день полностью разработан и апробирован отраслевой курс «Открой свой детский сад!». В его рамках участники Школы прослушивают лекции профильных специалистов в определенной сфере дошкольного образования (см. описание курса ниже). По итогам каждой сессии участники Школы применяют полученные знания на практике. При необходимости они консультируются у профильного специалиста по средствам электронной почты. Тренеры Школы обучаются по ходу проведения лекционных занятий (*learning by doing*). Участникам выдается стандартный пакет документов для организации частного детского сада, дополняющий лекционный материал. В стоимость проведения Школы социального предпринимательства по умолчанию не включена стоимость проведения данного отраслевого курса.

Отраслевые курсы по домам для пожилых людей, инватуризму, медицине, трудоустройству инвалидов, сельскому хозяйству и экологии находятся на стадии создания. В ходе обучения тренерам передаются имеющиеся кейсы и опыт успешной работы в конкретной отрасли. На их основе тренера разрабатывают отраслевые курсы с учетом региональной специфики и работают по ним со слушателями Школу социального предпринимательства.



Введение в социальное предпринимательство



Бизнес-план социального предприятия



Идея для создания социального предпринимательства



Источники капитала для социального предпринимателя



Проработка идеи социального предпринимательства



Управление персоналом социального предприятия



Бизнес-модель социального предпринимательства



Типичные риски в социальном предпринимательстве. Измерение социального воздействия



Юридические аспекты деятельности социальных предпринимателей



Презентация проекта



Маркетинговая стратегия социального предпринимателя



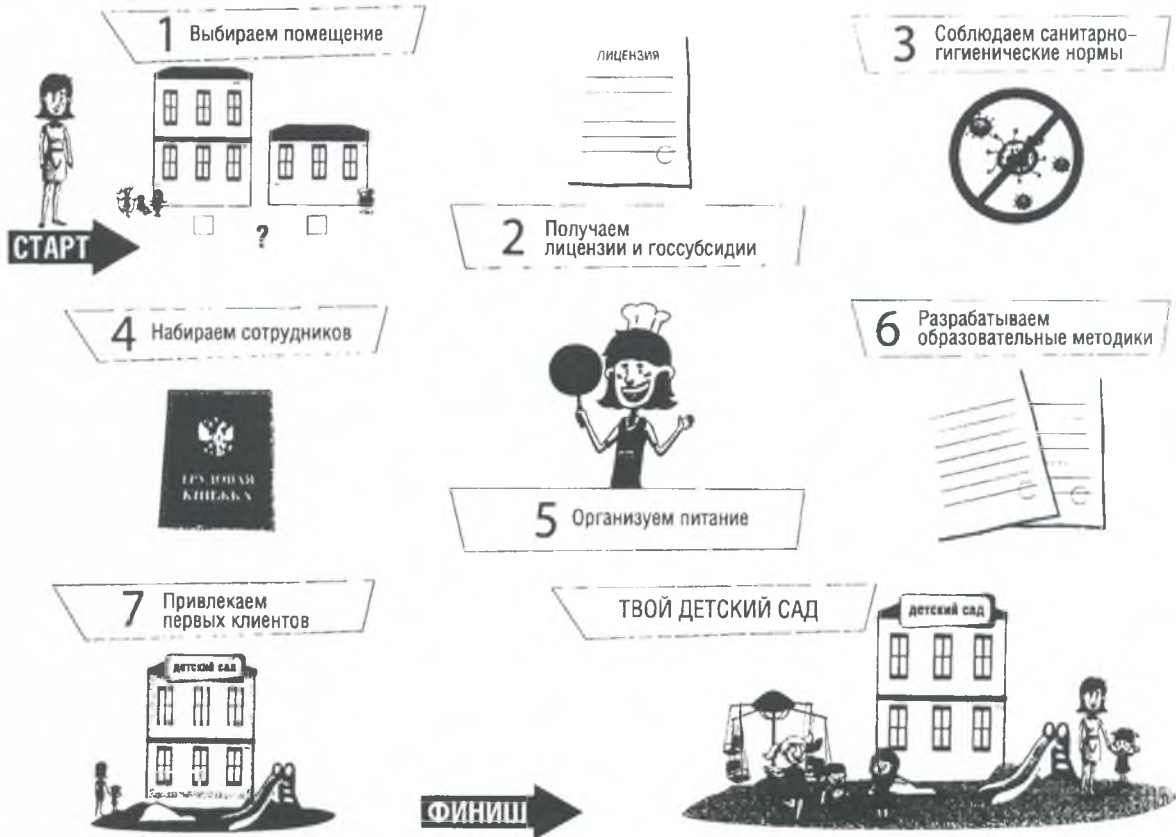
Защита проектов



Личные продажи



## ОТКРОЙ СВОЙ ДЕТСКИЙ САД!



Стоимость одного вебинара - 2 тыс. рублей,  
весь набор образовательных модулей можно приобрести за 8 тыс. рублей.



ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ДАТАН-УРОКОВ ЖЫЯСА  
«ОТКРЫТОЙ СЕДИ» ДЕТСКИЙ САД»

Санитарно-гигиенические требования к организации деятельности ДОО  
в современных условиях (основные федеральные законы )

Варианты юридической формы организации дошкольного образования

Первые шаги функционирования частного детского сада

Санитарно-гигиенические требования к организации деятельности ДОО  
в современных условиях ( выбор помещения, оборудования ; отличие ДОО и  
дошкольных групп в жилых помещениях; требования к содержанию помещений  
ДОО; личная гигиена персонала, мед осмотры сотрудников;)

План медицинской работы в ДОО

Организация питания воспитанников дошкольных образовательных учреждений

Ответы на вопросы по Санитарно-гигиенические требования к организации  
деятельности ДОО

Запрет курения на территории ДОО

Лицензирование деятельности, получение субсидий

Оформление трудовых отношений в ДОО

Педагогическая документация в дошкольной образовательной организации  
(методика разработки основной общеобразовательной программы)

Педагогическая документация в дошкольной образовательной организации  
(методика разработки годового плана)

Педагогическая документация в дошкольной образовательной организации  
(календарное планирование педагогов и расписание  
образовательной деятельности)

Ответ на вопросы «Педагогическая документация»

Секреты хорошей дисциплины

Педагог и семья: организация взаимодействия

#### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ТРЕНЕРОВ

Индивидуальное консультирование тренеров осуществляется Лабораторией СП по использованию различных обучающих инструментов, решение нестандартных ситуаций с учащимися и предоставление дополнительных материалов для изучения, включая кейсы и бизнес-модели социального бизнеса.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

В качестве раздаточного материала участникам Школы будут предоставлены методические пособия по созданию социального бизнеса Фонда «Наше будущее», рабочая тетрадь участника Школы социального предпринимательства и финансовая бизнес-модель социального предприятия в электронных таблицах.

#### АВТОРЫ ПРЕДЛАГАЕМЫХ КУРСОВ



Бешапошникова Екатерина Николаевна - руководитель образовательных программ Фонда «Наше будущее», автор практического пособия и курса лекций по социальному предпринимательству.

Окончила Финансовую Академию при Правительстве Российской Федерации, курсы «Социальное предпринимательство» Оксфордского университета и Индийского университета развития предпринимательства.

Работает в Фонде «Наше будущее» с 2011 года.